



Gyűjtő:

Gyűjtés ideje:

TART.

TÁJHAZAK A VÉRSÉGEKT

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

20 lap

LOGIC



FŐFORRÁSI MUTATÓ: SZERTELENDŐ

SZAKMUTATÓ:

XXIX

Tájházak a közösségért

Kommunikációs terv



Kommunikációs környezet

A tájházak

A tájházak olyan szabadtéri néprajzi gyűjtemények, amelyek a helyben összegyűjtött és megőrzött tárgyakkal az adott település vagy tájegység hagyományos tárgyi kultúráját, a népi építészet szempontjából jelentős (esetleg népi műemlékeknek minősített) épületekben berendezett lakásbelsőket, olykor a műhelyeket, a gazdasági épületeket vagy a kezdetlegesebb ipari létesítményeket mutatják be.

1949-ben az új műemléki törvény elismerte a népi építészet objektumait is műemlékeknek, s megkezdődött az egész országra kiterjedő műemlékkutatás. A tájházak első fénykora az 1970-80-as évekre esett, ekkor alapították a legnagyobb számban szerte az egész országban. Egyes megyékben a megyei múzeumok vezetésével tájházak láncolatát alakították ki, amelyek tudományos és muzeológiai szempontból jól megalapozottan mutatták be az adott megye népi építészetének és életmódjának sajátosságait. Máshol helyi, személyes vagy közösségi indíttatásból hoztak létre tájházakat.

1989 után a tájházak jelentős számát érintette tulajdonos váltás. Többségük kikerült a megyei múzeumi hálózathoz, és a helyi önkormányzatok vállalták fenntartásukat, működtetésüket, a kezdeti időszakban inkább kevesebb, mint több sikerrel. Sok helyütt hiányzott a hozzáértő szakember, s nem látták a tájház szerepét a helyi intézmények és művelődés rendszerében. Az ezredforduló időszaka hozott gyökeres változást: egyrészt a helyi közösségi identitás erősítéseként is számos település hozott létre tájházat, másrészt a szabadtéri néprajzi szakfelügyelet és a szabadtéri Néprajzi Múzeum fokozott figyelme fordult a tájházak felé. A 2002-ben létrejött Magyarországi Tájházak Szövetsége civil szervezetként motorjává vált a tájházak minőségi fejlesztésének, s az egyetemi néprajzi képzésből kikerült fiatal muzeológus szakemberek munkája is nagyban hozzájárult a tájházak szakmai fejlődéséhez, közösségben betöltött szerepük növekedéséhez. A kulturális tárca által 2005-2006-ban lebonyolított „Tengertánc” pályázat támogatásai új lendületet adtak a hazai tájházaknak. A Magyarországi Tájházak Szövetsége és a nemzetiségi szervezetek együttműködése révén külön is megerősödött a hazai német és a szlovák tájházak önszerveződése.

Magyarországon ma több, mint 300 tájház található, s ezek tárgyi kulturális örökségünk jelentős számú, több tízezer emlékét őrzik. A tájházak érdekképviselőjére, szakmai koordinálására alakult 2002. november 26-án a Magyarországi Tájházak Szövetsége. A magyarországi tájház-hálózat az UNESCO Világörökség várólistáján szerepel.

A pályázat

A „Reneszánsz év - 2008” programsorozat részeként az oktatási és kulturális miniszter pályázatokat írt ki a hazai közgyűjtemények, közöttük a tájházak fejlesztésére. A „Tájházak a közösségért” című program elsődleges célja, hogy a reneszánsz fogalmának megújító szellemiségére építve, a kulturális vidékfejlesztés prioritásaival összhangban, 2008-ban a vidéki örökség értékeinek megújítására teremtsen lehetőséget a tájházak komplex fejlesztési és hasznosítási programjának támogatásával. A program újszerűsége, hogy az eddigi örökségvédelmi támogatásoktól eltérően olyan komplex fejlesztésekre koncentrál, amely a tájházakban őrzött tárgyi és szellemi örökség széleskörű bemutatását, illetve ehhez kapcsolódó korszerű, többfunkciós kulturális színterek megteremtését teszi lehetővé. A tájházak szakmai és infrastrukturális megújításuk révén alkalmassá válnak a helyi örökség komplex bemutatására, illetve autentikus kulturális közösségi térként helyszínt biztosítanak népművészeti és kézműves alkotóműhelyeknek, rendszeres kulturális, oktatási és közösségi programoknak.

A pályázat lebonyolítására összességében 110 millió forintos összeget hagyott jóvá az oktatási és kulturális miniszter. A pályázat kezelője a Szabadtéri Néprajzi Múzeum. A pályázat előkészítésében és lebonyolításában részt vesz a Magyarországi Tájházak Szövetsége is.

A pályázatokat a muzeális intézményi működési engedéllyel rendelkező tájházak fenntartói, működtetői nyújthatták be, négy fő támogatási célra:

„A mi házunk” - a tájházi gyűjteményeknek otthont adó épületek felújítása, infrastruktúrájuk fejlesztése,

„A mi kiállításunk” - a gyűjtemények megújítása, szakszerű kezelése, kiadványok megjelentetése, és gyűjtemény digitalizálása,

„A mi programunk” – hagyományőrző és kézműves programok kidolgozása és folyamatos fenntartása, a tájházak élővé tétele,

„A mi diákjaink” - a tájház mint oktatási színtér megteremtése.

A pályázat mérföldkövei

A kiírás időpontja: 2008. február 12.

A pályázatok beadási határideje: 2008. március 31.

A pályázati eredmények kihirdetése: 2008. május 31.

A pályázati beszámolók benyújtásának határideje: 2009. március 16.

A pályázat résztvevői

Oktatási és Kulturális Minisztérium (kiíró)

Reneszánsz Programiroda

Szabadtéri Néprajzi Múzeum (pályázatkezelő), és az értékeléshez általa felkért szakértők

Magyarországi Tájházak Szövetsége (előkészítő, szakértő, bonyolító)

Muzeális intézményi működési engedéllyel rendelkező tájházak és/vagy fenntartók (lehetséges pályázók)

Erőforrások

A pályázat lebonyolítási költségeire a teljes pályázati összegből 5.000.000,- Ft fordítható. A szakértői és adminisztratív költségek mellett ebből kell finanszírozni a projekt kommunikációját is, így az anyagi keret minimálisra szűkül. A potenciális pályázók számára tartott tájékoztatók útiköltsége jelenhet meg itt. Kiadványok szerkesztése és megjelentetése csak külön keretből (SZNM, MTSZ vagy OKM) lehetséges. A pénzügyi adottságok indokolják a minimális költségű, többnyire ingyenes megjelenési lehetőségek keresését, elsősorban az internetes felületek és a PR eszközök alkalmazását.

A pályázathoz kapcsolódó kommunikációs tevékenység koordinálásának infrastrukturális és személyi hátterét a Szabadtéri Néprajzi Múzeum Marketing és Kommunikációs Igazgatósága biztosítja. Emellett építünk a nyertes pályázók helyi médiakapcsolataira, kommunikációs munkájára is.

Kommunikációs célok

Általános célok

A nagyközönség és a múzeumi, műemlékvédelmi szakma tájékoztatása a pályázat során megvalósuló fejlesztésekről, programokról.

A tájházak fontosságának, a közösségi hagyományok megőrzésében és közvetítésében, a turizmus és a vidékfejlesztés területén betöltött szerepének széleskörű ismertté tétele.

Specifikus célok

A bevezető (pályázati szakaszban):

- a pályázati lehetőségek megismertetése a potenciális pályázókkal,
- a tájházak, a műemlékvédő és a múzeumi szakma számára információ biztosítása,
- a helyi közösségek és a nagyközönség tájékoztatása a pályázat lebonyolításáról, a nyertes pályázatokról.

A megvalósítás szakaszában:

- a helyi közösségek és a nagyközönség tájékoztatása a fejlesztések állásáról.

A lezárás szakaszában:

- a helyi közösségek és a nagyközönség tájékoztatása a fejlesztések által kínált lehetőségekről,
- a pályázat tapasztalatainak, eredményeinek összegzése a kiíró szervezet (Oktatási és Kulturális Minisztérium), valamint a Magyarországi Tájházak Szövetsége tagsága felé,
- a falusi turizmus szervezésében, a regionális turisztikai fejlesztésekben érintett szervezetek tájékoztatása a megújult kiállítóhelyekről és programlehetőségekről,
- a pályázók számára tájékoztatás a pályázat eredményeiről: a kiemelten eredményes projektek megismertetése, további sikeres pályázati munkára ösztönzés.



Hosszabb távon:

- a pályázat tapasztalatainak és a fejlesztések eredményeinek megosztása a Magyarországi Tájházak Szövetsége és a múzeumi szakma képviselőivel konferenciákon, műhelymunkákon, továbbképzéseken,
- a fejlesztések eredményeinek megismertetése újabb pályázati lehetőségekre, további fejlesztésekre anyagi forrást biztosító potenciális partnerekkel.



Az üzenet

A tájházak reneszánsza - Megújuló hagyomány

A helyi közösségek tárgyi és szellemi örökségét ápoló magyarországi tájházak a pályázat által lehetőséget kapnak épületük és gyűjteményeik korszerű és szakszerű megújítására, és azok szélesebb körű hozzáféréseinek biztosítására a digitalizálás, kiadványok, szabadidős, kulturális és oktatási programokon keresztül. A megújuló tájházak szerepe erősödhet a közösség mindennapi életében, a helyi identitás formálásában, az épített örökség és a helyi hagyományok értékének felismertetésében, valamint a turizmus fejlesztésében.

A Szabadtéri Néprajzi Múzeum és a Magyarországi Tájházak Szövetsége tapasztalatai átadásával, szakmai-módszertani iránymutatással segíti a megújulást.

Célcsoportok és témaspecifikus jellemzőik

A tájházak fenntartói, működtetői

- általában önkormányzatok, esetenként civil szervezetek vagy magánszemélyek,
- nem feltétlenül tagjai a Magyarországi Tájházak Szövetségének,
- elérésük a Szövetségen, illetve közvetlen megkereséssel lehetséges,
- a pályázatot benyújtó, támogatást elnyerő tájházak fenntartóival a lebonyolító szerv közvetlen kapcsolatba kerül,
- többségük rendelkezik saját működtetésű honlappal (önkormányzati, egyesületi vagy a tájház saját honlapja), esetenként helyi terjesztésű, rendszeresen megjelenő tájékoztató kiadvánnyal is.

A támogatott tájházak településének lakossága (helyi közösség)

- ismerik a helyi tájházat, az arról alkotott véleményük változó (kutatás nem áll rendelkezésre), de mindennapi életük része - akár csak látványként,
- a pályázat kínálta lehetőségeket nem feltétlenül (a tájházhoz való kapcsolatuk szintjétől függően) ismerik,
- legkönnyebben a helyi (önkormányzati) kiadványon keresztül tájékoztathatók.

A nagyközönség

- a tájházakról való ismereteik a témához való szakmai vagy egyéni érdeklődési körtől függően változnak,
- a fejlesztésekkel és programokkal a nyári időszakban kirándulás, üdülés alkalmával találkoznak,
- a pályázatról és eredményeiről a médián keresztül a „Reneszánsz év - 2008” kapcsán tájékozódhatnak.

A Magyarországi Tájházak Szövetségének tagsága

- a pályázati kiírás megszólítottjai, lehetséges kedvezményezettek,
- folyamatos tájékoztatásuk a Szövetség hírlevelén, találkozóin, továbbképzésein keresztül jól megoldható.

Az Oktatási és Kulturális Minisztérium mint kiíró

- a pályázat lebonyolítójától korrekt ügyvitelt és tájékoztatást, látványos, fenntartható eredményeket vár.

Kommunikációs eszközök

Bevezető szakasz

Ebben az időszakban - a pályázat meghirdetésétől a pályázati anyagok benyújtási határidejéig, illetve az eredmény kihirdetéséig - elsődleges feladat a potenciális pályázók tájékoztatása a lehetőségekről. Ehhez az internetet illetve a közvetlen megkeresés eszközt alkalmazzuk. A nagyközönséget a nyertes pályázatokról kívánjuk tájékoztatni.

Internetes megjelenések

A pályázati kiírás megjelent az Oktatási és Kulturális Minisztérium honlapján. A Magyarországi Tájházak Szövetsége a www.tajhaz.hu oldalon, és a Szövetség elektronikus periodikájában, a Tájházi Hírlevélben is felhívta a tagság figyelmét a pályázati lehetőségre. Innen több önkormányzati honlap és egyes megyei múzeumok honlapjai is átvették. A kiírás megjelent a museum.hu-n és a pafi.hu-n is.

Május 31. után a nyertes pályázatok listáját az Oktatási és Kulturális Minisztérium honlapján és a tajhaz.hu-n tesszük közzé.

Regionális előkészítő tájékoztatók

Az előkészítő beszélgetésre a régió tájházainak fenntartói, működtetői kapnak meghívást. A Szabadtéri Néprajzi Múzeum, az Oktatási és Kulturális Minisztérium Közgyűjteményi Főosztály Múzeumi Osztályának munkatársai és a Magyarországi Tájházak Szövetségének vezetői tájékoztatják a jelentkezőket a pályázati témákról, a pályázat benyújtásának feltételeiről. A pályázati munka támogatását szolgálja a 2007 novemberében, az OKM támogatásával a Szabadtéri Néprajzi Múzeum által megjelentetett Tájházi Tudástár című CD-ROM, amelyet a Tájházsövetség valamennyi tagja megkapott, illetve az előkészítők alkalmával megvásárolható a nem tagok számára is.

Sorszám	Időpont	Régió/szerv.	Hely
1.	2008.02.21.	Szlovák tájházak	Budapest, Országos Szlovák Önkormányzat székháza
2.	2008.02.23.	Közép-Mo-i Régió	Gyömrő, Művelődési Ház
3.	2008.02.25.	É-Mo-i Régió	Mezőkövesd, Művelődési Központ
4.	2008.02.25.	Kelet-Mo-i Régió	Nyíregyháza-Sóstó, Múzeumfalu
5.	2008.02.27.	É-Dunántúli Régió	Győr, Xantus János Megyei Múzeum
6.	2008.02.28.	D-Dunántúli Régió	Kaposvár, Rippl Rónai Megyei Múzeum
7.	2008.02.29.	Közép-Dunántúli Régió	Keszthely, Balaton Múzeum
8.	2008.03.06.	Dél-Alföldi Régió	Gyomaendrőd, Polgármesteri Hivatal
9.	2008.03.07.	Tájékoztató az e-skanzen – e-tájház programhoz csatlakozóknak	Szentendre, Szabadtéri Néprajzi Múzeum

1. ábra A regionális előkészítők ütemezése

Sajtóközlemény, interjúk

A Szövetség a támogatások odaítéléséről szóló sajtóközleményt küld el a Szabadtéri Néprajzi Múzeum sajtólistáján szereplő címekre. A Szövetség vezetői igény szerint a média munkatársainak rendelkezésére állnak interjúval, részletes adatokkal.

Megalósítási szakasz

Ebben a szakaszban kommunikációs tevékenységünk jelentős része a fejlesztések helyszínén jelentkezik, fő cél a helyi közösség tájékoztatása. Emellett a nyári időszakban a nyaralók, kirándulók figyelmét kívánjuk felhívni a támogatott programokra, kiállításokra, a tanév kezdetétől pedig a települési és térségi iskolák, oktatási intézmények számára a pályázat során kidolgozott oktatási programok népszerűsítése a fontos. Ezen célokat a kedvezményezettek aktív közreműködésével kívánjuk elérni.

A folyamatosan megvalósuló események, az elkészült fejlesztések bemutatása a nagyobb nyilvánossághoz is eljuttatja a pályázat eredményeinek hírét.

Tájékoztató tábla

Az épületfelújításra nyert támogatásokról a felújítás helyszínén elhelyezett tájékoztató táblán szerepeltetni kell, hogy a fejlesztés/felújítás a pályázat keretében valósul meg. (ld. a *Kedvezményezettek tájékoztatási és kommunikációs kötelezettségei* című mellékletben.) Ugyanígy a megújuló/újjonnan rendezett kiállításokban is el kell helyezni tájékoztató táblát.



Információ elhelyezése a papíralapú és elektronikus kiadványokon

A pályázat keretében elkészülő kiadványokon (szórólap, meghívó, tájékoztató kiadvány, kiállításvezető, programfüzet, oktatási segédanyag, honlap, CD-ROM) szerepeltetni kell a pályázati támogatásra vonatkozó mondatot, illetve a „Reneszánsz Év - 2008” logóját.

Helyi lapok, önkormányzati és tájházi honlapok

Valamennyi kedvezményezett köteles folyamatosan tájékoztatni a helyi lakosságot a fejlesztések alakulásáról. Ehhez a települési újságot, honlapot, illetve a tájház saját honlapját egyaránt alkalmazhatja.

Megyei és országos média

A sajtó munkatársainak tájékoztatását a kedvezményezettek által továbbított anyagok felhasználásával a Szabadtéri Néprajzi Múzeum vállalja, elektronikus sajtó-hírlevelek formájában.

Internetes megjelenések

A tajhaz.hu, a museum.hu a kedvezményezettektől kapott anyagok alapján folyamatosan hírt ad a pályázati támogatásból megvalósuló kiállításokról, rendezvényekről, beszámol a fejlesztések alakulásáról. A Tájházi Hírlevél a Magyarországi Tájházak Szövetsége tagságát és a múzeumi szakmát is tájékoztatja.

Események

Az egyes pályázati témákhoz egy-egy társadalmi és médiaeseményt kapcsolunk, ezzel népszerűsítve a pályázat eredményeit. A javasolt programok mindegyike jó alkalom a pályázat népszerűsítésére, regionális vagy országos kultúrpolitikusok megjelenésével.

Emellett kommunikációs szempontból komoly potenciál rejlik az országos közönségrendezvényekhez kapcsolódásban. A szakmai közönség tájékoztatására a szakmai találkozók, konferenciák nyílik lehetőség.



Közösségi rendezvény a tájházban

Tényő - Sokoró Hagyományőrző Fesztivál, 2008. július 12-13. (javaslat)

A téti kistérségben található 5 szomszédos település (Tényő, Györszemere, Felpéc, Kajárpéc, Sokorópátka) együttműködésével a Sokoró táj kulturális és tárgyi örökségéhez kapcsolódó kistérségi hagyományőrző fesztivál. A tájház kulturális közösségi térként helyszínt biztosít a hagyományőrző programoknak, a térségben élő és alkotó kézművesek, helyi művészeti egyesületek bemutatkozásának. A program látogatói megismerkednek a sokorói települések kulturális és tárgyi örökségével, múlt századi életképekkel, a térség gasztronómiai jellegzetességeivel.

Felújított tájház átadása

Mezőkövesd - a Kisjankó Bori Emlékház új kapujának átadása, 2008. szeptember 20-21. (javaslat)

A Kulturális Örökség Napjai programjához kapcsolódva kaphat nyilvánosságot a tájházak újjászületése egy kiemelt projekten keresztül. A kapu, mely az építészeti hagyományok megőrzésének, a múlt és jelen közötti átjárásnak a szimbóluma, egyben a korszerű látogatófogadás feltétele is. A széleskörű hozzáférés üzenetét is hordozó bejárat átadását (ha elkészül addig) az emlékháznál és a Hadas városrész alkotóházaiban szervezett kétnapos, látványos programok kísérik.

Új tájházi kiállítás megnyitója

Harta Nemzetiségi Tájház - Komplex fejlesztés, 2008. december - 2009. január (javaslat)

A teljes projekt lezárása lehet a Hartai-Felvidéki Emlékszoba ünnepélyes átadása. A kiállításhoz két másik településsel közös kiadvány készül, és a tájház kapcsolódik az e-Skanzen e-Tájház programhoz is.

Kapcsolódás országos rendezvényekhez

A támogatásból megvalósuló programok, rendezvények egy része a Múzeumok éjszakája vagy a Kulturális Örökség Napjai rendezvénysorozathoz, illetve kiemelten a Múzeumok Őszi Fesztiválja rendezvénysorozathoz kapcsolódnak. Ezek az alkalmak a többi fejlesztés, az új kiállítások, kiadványok népszerűsítését is szolgálják.

Szakmai rendezvények

2008. október 3-4-én kerül sor a Magyarországi Tájházak Szövetségének VI. országos találkozójára, ami alkalmat ad a tagság tájékoztatására a pályázat tapasztalatairól, a fejlesztések állásáról.

A pályázatkezelő Szabadtéri Néprajzi Múzeumnak a hazai szabadtéri múzeumok éves találkozóján is lehetősége lesz beszámolni a pályázat tapasztalatairól, eredményeiről.

Lezáró szakasz

Ez a szakasz a pályázati eredmények összesítéséről, és az eredmények, tapasztalatok megosztásáról szól. A pályázati beszámolók és összesítések, statisztikák alapján több célközönségnek készülhetnek anyagok.

Sajtóközlemények, cikkek

A nagyközönséget a pályázat lezárásáról, számszerűsíthető és minőségi eredményeiről tájékoztatjuk. A közleményt elhelyezzük a tajhaz.hu és a museum.hu oldalon is, de megjelenhet az OKM, illetve az érintett települések honlapjain. A szakma számára a Tájházi hírlevélben hosszabb elemzést is közlünk. A Magyar Múzeumokban (a Pulszky Társaság – Magyar Múzeumi Egyesület kiadványa) és a Múzeumi Közleményekben elemző cikkek közzétételére van lehetőség.

Tanácskozások, konferenciák

A szakmai közönség a Magyarországi Tájházak Szövetsége éves közgyűlésén részletesen megismerheti a pályázat tapasztalatait és eredményeit. A Pulszky Társaság – Magyar Múzeumi Egyesület éves közgyűlésén, illetve a Társaság tagozatai által szervezett egyéb tanácskozásokon, regionális találkozók, a Tájházi Műhely képzési programjain, valamint az egyetemi néprajzi muzeológiai képzés keretein belül is mód nyílik a teljes pályázatról szóló beszámolóra vagy egy-egy esettanulmány bemutatására.

Események

A Múzeumok Majálisán a Magyarországi Tájházak Szövetsége sátrában fotókon, táblákon mutatja be a megvalósult fejlesztéseket.

A 2009. évi Országos Tájházi Találkozón kerül sor az Év Tájháza 2009. díj átadására, ami szintén jó alkalom a pályázat eredményeinek bemutatására.

Kiadvány

Amennyiben pénzügyi forrást lehet rá találni, javasoljuk egy tájékoztató kiadvány készítését (nyomtatott és/vagy digitális formában), mely bemutatja a pályázat háttérét és az elért eredményeket. A kiadvány a miniszteri és szakmai bevezető után minden egyes fejlesztés képekkel illusztrált ismertetését tartalmazza, így egyszerre lehet a projekt látványos dokumentációja és egy a helyszíneket népszerűsítő turisztikai kiadvány. A formátum és a példányszám a források ismeretében később eldöntendő. Terjesztés: kis példányszám (vagy csak digitális megjelenés) esetén szakmai fórumokon, nagyobb példányszám esetén Tourinform irodákban és az egyes tájházaknál.

Ütemterv

Hónap	bevezető szakasz					megvalósítási szakasz							lezáró szakasz											
	2008												2009											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Eszköz																								
internetes megjelenések																								
<i>pályázati kiírás</i>		■																						
<i>eredmények</i>						■																		
<i>tájékoztató anyagok</i>							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
regionális tájékoztatók		■	■																					
sajtóhírlevelek küldése						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
sajtóközlemény, interjú, cikkek megjelentetése				■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
tájékoztató táblák elhelyezése							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
információ elhelyezése kiadványokon										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
megjelenés helyi (önkormányzati) médiumokban							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
események																								
<i>pályázati elemekhez kapcs.</i>							■		■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<i>egyéb közönségrendezvények</i>						■			■	■							■	■			■	■		
<i>szakmai rendezvények</i>										■	■													
kiadvány																								

2. ábra: Kommunikációs akciók és eszközök tervezett ütemezése



Mellékletek



Kedvezményezettek kommunikációs és tájékoztatási kötelezettségei

Sajtóanyag-tervezet

Kérdőív



Kedvezményezettek kommunikációs és tájékoztatási

kötelezettségei

1. A Kedvezményezett a támogatott fejlesztéshez, programhoz kapcsolódó valamennyi tájékoztató anyagán feltünteti az alábbi mondatot:

„A fejlesztés/kiállítás/rendezvény/program a Reneszánsz Év – 2008 keretében kiírt Tájházak a közösségért pályázat támogatásával valósult meg.”

A fenti mondat elhelyezése kötelező

- az I. pályázati téma esetében a fejújítás/bővítés helyszínén kihelyezett tájékoztató táblán,
- a II. pályázati téma esetében a kiállításban, a (nyomtatott és elektronikus) kiadványon vagy a honlapon,
- a III. pályázati téma esetében a rendezvényhez kapcsolódó propaganda-, tájékoztató kiadványokon,
- a IV. pályázati téma esetében a kapcsolódó oktatási segédanyagokon, kiadványokon.

2. A Kedvezményezett a Reneszánsz Év – 2008 emblémáját az Arculati Kézikönyv előírásai szerint jeleníti meg a program reklámhordozóin (plakát, molinó, szórólap, hirdetések) és kiadványain (meghívó, belépőjegy, leporelló, kiállításvezető, katalógus, múzeumpedagógiai foglalkoztató füzet). Az Arculati Kézikönyv az Év hivatalos oldaláról tölthető le: www.reneszanszev2008.hu/files, felhasználónév: files, jelszó: Vekuev6rei, amely az oldalon található felhasználási feltételek elfogadása után nyílik meg.

3. A támogatott feladattal kapcsolatos sajtóanyag, közlemény, weblap, tájékoztató, kiadvány, stb. valamennyi megjelenésekor

- szövege kezdő mondatában szerepelnie kell annak, hogy a program, fejlesztés a Tájházak a közösségért pályázat keretében valósul meg és a Reneszánsz Év - 2008 eseménye,
- szövege záró mondataként kell feltüntetni, hogy „A Reneszánsz Év – 2008 egyéb programjairól a www.reneszanszev2008.hu oldalon tájékozódhatnak.”

4. A Kedvezményezett az általa üzemeltetett honlapon és saját kiadványaiban (helyi újság, tájékoztató, turisztikai kiadvány, stb.) folyamatosan tájékoztatja a nyilvánosságot a támogatott tevékenység aktuális állásáról, eseményeiről.

5. A Kedvezményezett kijelöli a támogatott feladat megvalósításához kapcsolódó kommunikációért felelős személyt, aki

- kapcsolatot tart a Szabadtéri Néprajzi Múzeum Marketing és Kommunikációs Igazgatóságának munkatársával,
- saját kapcsolatait használva továbbítja a SZNM munkatársa által készített sajtóközleményeket, háttéranyagokat a helyi és regionális média felé,
- beszámolót küld a támogatott fejlesztéssel, programmal kapcsolatban történt sajtómegjelenésekről,
- a támogatott fejlesztéssel, programmal kapcsolatos plakátokból, kiadványokból a pályázati beszámoló mellékleteként 2 példányt a SZNM részére eljuttat.

Sajtóanyag-tervezet

Sajtóközlemény a pályázati eredményhirdetésről

A tájházak reneszánsza

110 millió forint a helyi hagyományok megőrzésére

Megújulhatnak a magyarországi tájházak a „Reneszánsz Év - 2008” keretében, az Oktatási és Kulturális Minisztérium támogatásával. Az épületek és gyűjtemények felújítására, szakszerű kezelésére, digitalizálásra, infrastruktúra-fejlesztésre, valamint a tájházak élővé tételére, hagyományőrző és kézműves programok kidolgozására és folyamatos fenntartására 103 tájház - a jelenleg működő tájházak egynegyede - nyújtotta be pályázatát. A 92 nyertes 500 ezer-től 2 500 ezer forintig terjedő összegből, és 10 % önerő hozzáadásával valósíthatja meg elképzeléseit.

Az ország minden részéből érkező pályázatok között nemzetiségi - német és szlovák - tájházak fenntartói is vannak. A legtöbben a kiállítások megújításához, népszerűsítéséhez és hagyományőrző programok rendezéséhez igényeltek támogatást. A látogatóbarát fejlesztések, új kiállítások, az akár több település együttműködésével készülő kiadványok, valamint a regionális jelentőségű kulturális, turisztikai és oktatási programok a tájházak nagyobb látogatottságát, ismertségét célozzák. A pályázatot bonyolító Szabadtéri Néprajzi Múzeum és a Magyarországi Tájházak Szövetsége szakmai tapasztalataival, tanácsaival segíti a pályázókat.

A „Tájházak a közösségért” című program elsődleges célja, hogy a reneszánsz fogalmának megújító szellemiségére építve, a kulturális vidékfejlesztés prioritásaival összhangban a vidéki örökség értékeinek megújítására teremtsen lehetőséget. A megújuló tájházak a közösség mindennapi életének központjaivá válhatnak, emellett fontos szerepet játszhatnak a helyi identitás formálásában, az épített örökség és a helyi hagyományok értékének felismertetésében, a falusi turizmus fejlesztésében.

Kérdőív a „Tájházak a közösségért” pályázathoz

A tájház neve:

A kitöltés ideje:

Kedves Látogatónk!

Köszönjük, hogy meglátogatta tájházunkat. Kérjük, ossza meg velünk véleményét, tapasztalatait, segítse munkánkat az alábbi rövid kérdőív kitöltésével!

Válaszát aláhúzással vagy bekarikázással jelölje!

Járt már tájházunkban?

1. nem, most vagyok itt először
2. igen, már voltam itt
3. többször is jártam itt

Honnan szerzett hírt a tájházról?

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. ismerősöktől, rokonoktól | 8. turisztikai kiadványból |
| 2. internetről | 9. Tourinform irodából |
| 3. információs tábláról | 10. szakmai kapcsolataim során |
| 4. újságból | 11. tanáromtól |
| 5. televízióból | 12. egyéb, és pedig:..... |
| 6. rádióból | 13. nem tudtam róla |
| 7. útikönyvből | 14. nem az én döntésem volt a látogatás |

Kérjük, 1-5-ig osztályozza, mennyire tetszett Önnek...

	egyáltalán nem					teljes mértékben
a tájház épülete	1	2	3	4	5	
a kiállítás	1	2	3	4	5	
a program	1	2	3	4	5	nincs program

Mi volt a legnagyobb élmény Önnek a látogatás során?

.....

Mit hiányolt?

.....

Becslése szerint mennyi időt töltött a tájházban?

1. maximum 30 percet
2. kb. 1 órát
3. 1-2 órát
4. több, mint 2 órát

Ön

1. helyi lakos
2. átutazó turista
3. településünkön szállt meg

Honnan érkezett?

1. helyi lakos
2. megyei lakos
3. másik megyéből:.....
4. budapesti
5. külföldi

Kivel érkezett?

1. rokonnal, ismerőssel
2. családdal (gyerekekkel, unokákkal)
3. iskolai csoporttal
4. szervezett turistacsoporttal

Köszönjük segítségét!